

№ п/п	Наименование темы (проекта)	Заказчик	Год/годы выполнения
1.	Социологическое исследование проблем молодежи в Республике Беларусь.	Государственный Комитет по делам молодежи РБ	1997
2.	Проведение экологоориентированного социологического исследования на территории жилых застроек, расположенных в сфере влияния объекта-загрязнителя	Бел НИИ «Экология»	1997
3.	Социологическое исследование проблем состояния и развития кинопроката в РБ	Министерство культуры РБ	1997
4.	Общественно-политическая и экономическая ситуация в молодежной среде	Гос. Комитет по делам молодежи РБ	1997
5.	Изучение динамики и форм девиантного поведения учащейся и студенческой молодежи в условиях переходного периода	БГУ и Минобразования	1997-1998
6.	Проблемы формирования политической культуры и социальной активности молодежи в условиях переходного периода.	Министерство образования Республики Беларусь	1997-1999
7.	Формирование ценностных ориентаций и мотивация реального поведения учащейся молодежи в современных условиях.	Министерство образования Республики Беларусь	1997-1999
8.	Пути совершенствования системы патриотического воспитания молодежи Республики Беларусь	Гос. Комитет по делам молодежи РБ	1998
9.	Изучение мнения населения жителей г.Минска о перспективах развития телевизионных информационных сетей	МТИС	1998
10.	Проблемы радикализма в политическом поведении молодежи.	Министерство образования Республики Беларусь	1998-2000
11.	Специфика становления и развития молодежных движений в условиях переходного периода в Республике Беларусь	Министерство образования Республики Беларусь	1998-2000
12.	Мониторинг социальных условий жизни студентов	Министерство образования Республики Беларусь	1998-2000
13.	Изучение проблемы текучести кадров в трудовом коллективе	Минское городское предприятие «Минскпассажиравтотранс»	1998
14.	Изучение состава населения г. Жлобина, объема и структуры его денежных доходов и расходов	«Приорбанк» Акционерное Общество	1998
15.	Основные тенденции, специфика и динамика развития религиозных отношений в РБ в современных условиях	Белорусский республик. фонд фундаментальных исследований <b>БРФФИ</b>	1998-2000
16.	Современные проблемы этнического развития белорусов Польши	Государственный Комитет по делам религий и национальностей Республики Беларусь	1998
17.	Проблемы реформирования среднего образования	Министерство образования Республики Беларусь	1998
18.	Особенности электорального поведения национальных общностей и конфессиональных групп в Республике Беларусь	Государственный Комитет по делам религий и национальностей Республики Беларусь	1998
19.	Духовно-нравственный мир учащейся молодежи	Мин. фин., БГУ	1998
20.	Изучение мнения населения жителей г.Минска о перспективах развития телевизионных информационных сетей	Минские телевизионные информационные сети (МТИС)	1998

21.	Разработать рекомендации по формированию государственной политики в сфере межнациональных и религиозных отношений на основе исследования особенностей развития межэтнических отношений, динамики и специфики религиозности населения в условиях независимого развития РБ	Государственный Комитет по делам религий и национальностей Республики Беларусь	1998-1999
22.	Изучение эффективности рекламы в справочнике "Бизнес Беларусь"	Совместное предприятие "Белфакта"	1999
23.	Изучение производственных и межличностных взаимоотношений в трудовом коллективе	КП «Алеся»	1999
24.	Исследование основных механизмов и специфики политической социализации молодежи в условиях реформирующегося общества	БГУ	1999
25.	Исследование специфики электоральных установок и форм электорального поведения студенческой молодежи	Министерство образования Республики Беларусь	1999-2000
26.	Социально-экономические проблемы функционирования молодой семьи в условиях становления рыночных отношений	Минфин., БГУ	1999-2000
27.	Проблемы социальной реабилитации инвалидов детской и молодежной возрастных групп в Республике Беларусь	Минфин., БГУ	1999-2000
28.	Исследование эффективности деятельности молодых специалистов в народном хозяйстве Республики Беларусь	Государственный Комитет по делам молодежи РБ	1999
29.	Оптимизация управления человеческими ресурсами на предприятии	ЗАО "МАЗКОНТРАКТ"	1999
30.	Изучение отношения населения Республики Беларусь к средствам массовой информации	Инвестиционно-строительная ассоциация "Рациональный дом"	1999
31.	Изучение отношения городского населения Республики Беларусь к Государственной экспериментальной программе «Рациональный дом»	Инвестиционно-строительная ассоциация "Рациональный дом"	1999
32.	Анализ и оценка потребностей и запросов потребителей (жителей г. Минска) о развитии телевизионных программ (каналов) в кабельной ТВ сети города	ГП«Минские телевиз. информационные сети»	1999
33.	Особенности развития туристского комплекса Беларуси в условиях интеграционных процессов	Кафедра международного туризма БГУ	1999
34.	Разработка методов повышения эффективности управленческих решений и формирования политики реформ в здравоохранении по результатам социологических исследований среди врачей (Изучение факторов социальной напряженности в среде медицинских работников)	Белорусский государственный институт усовершенствования врачей	2000
35.	Изучение основных проблем здравоохранения в Республике Беларусь	Белорусский государственный институт усовершенствования врачей	2000
36.	Изучить мнение населения г.Минска о качестве и ассортименте продукции фирмы ЗАО «Белбыткомплект» торговая марка «Витэкс»	ЗАО «Белбыткомплект»	2000
37.	Изучить мнение населения г.Минска о качестве и ассортименте продукции фирмы «Белита»	СП «Белита»	2000
38.	Уровень доверия населения Гродненской и	«Приорбанк» ОАО	2000

	Брестской областей к банкам Республики Беларусь		
39.	Качество обслуживания клиентов Приорбанка	“Приорбанк” ОАО	2001
40.	Проведение социологического мониторинга социально-политической ситуации Республики Беларусь	Институт социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь	2001
41.	Особенности становления, функционирования и взаимодействия политических институтов Республики Беларусь в современных условиях	Министерство образования Республики Беларусь	2001-2003
42.	Специфика освещения национальных и религиозных проблем в печатных средствах массовой информации Республики Беларусь	Государственный Комитет по делам религий и национальностей РБ	2001
43.	Изучение проблем наркомании в молодежной среде	Государственный Комитет по делам молодежи Республики Беларусь	2001
44.	Становление новой социальной структуры белорусского общества	Министерство образования Республики Беларусь	2000-2002
45.	Особенности формирования политических элит в современном белорусском обществе.	Министерство образования Республики Беларусь	2002-2004
46.	Особенности социологического анализа проблем качества образования и воспитания учащейся молодежи в современных условиях	Министерство образования Республики Беларусь. <b>ГКПНИ</b>	2002-2005
47.	Особенности профессиональной социализации молодежи в новых экономических условиях	Министерство образования Республики Беларусь	2003-2005
48.	Особенности потребительского поведения населения Республики Беларусь	ООО «АльАктив»	2003
49.	Изучение информационного поля Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь	2003
50.	Исследование потенциала рынка мобильной связи Республики Беларусь	СП ООО «МЦС»	2003
51.	Изучение общественного мнения об особенностях влияния йодной недостаточности на здоровье населения Республики Беларусь	Представительство Детского Фонда ООН «ЮНИСЕФ» в Республике Беларусь	2003
52.	Роль средств массовой информации в формировании союзного государства Беларуси и России	РУТ«Международный центр интеграционной информации. Общественный пресс-центр Дома прессы»	2003
53.	Рейтинг фирм в оценках населения Республики Беларусь	Общество с дополнительной ответственностью «Золотой Улей»	2003
54.	Рейтинг фирм в оценках населения Республики Беларусь	Общество с дополнительной ответственностью «Золотой Улей»	2004
55.	Изучение рынка минеральной и питьевой воды	ЗАО «АИДА ПИОНЕР»	2004
56.	Исследование качества и основных параметров деятельности субъектов информационного поля Беларуси, эффективности их воздействия на формирование социально-политических ценностей и установок населения	Министерство информации Республики Беларусь	2004
57.	Изучение имиджа лиц Первого национального телеканала	Национальная государственная телерадиокомпания РБ	2004
58.	Анализ положения детей и женщин в Республике Беларусь	Представительство Детского Фонда ООН «ЮНИСЕФ» в Республике Беларусь	2004

59.	Изучение мнения населения Беларуси о парламентских выборах и Республиканском референдуме	БГУ	2004
60.	Специфика формирования и функционирования имиджа страны в ценностном сознании учащейся молодежи	Министерство образования Республики Беларусь	2004-2006
61.	Особенности воздействия информационного пространства на формирование общественного мнения в Республике Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь	2004
62.	Качество преподавания социально-гуманитарных наук в учебных заведениях страны.	Министерство образования Республики Беларусь	2005
63.	Изучение информированности и поведения представителей различных групп риска в контексте распространения ВИЧ-инфекций	Представительство ООН в Республике Беларусь	2005
64.	Проведение социологического исследования для изучения информационно-образовательной деятельности по ВИЧ/СПИД на рабочем месте и информированности женского населения республики по ВИЧ/СПИД	Представительство ООН в Республике Беларусь	2005
65.	Изучение информированности и поведения потребителей инъекционных наркотиков в контексте распространения ВИЧ-инфекций	Представительство ООН в РБ	2005
66.	Изучение имиджа ведущих программ «Новости» на телеканале «ЛАД»	Национальная государственная телерадиокомпания РБ	2005
67.	Особенности влияния музыкальных программ FM станций на формирование общественного мнения в контексте развития национальной культуры и искусства	Министерство информации Республики Беларусь	2005-2006
68.	Социологическое исследование в рамках проекта «Улучшение деловой среды в Беларуси»	Международная Финансовая Корпорация (МФК)	2005
69.	Изучение качества трансляции программ телеканала СТВ в информационном пространстве Республики Беларусь	ЗАО «Столичное телевидение»	2005
70.	Изучение читательских предпочтений и интересов аудитории печатных СМИ в Беларуси	ООО «Альянс-Медиа» газета «Обозреватель»	2005
71.	Исследование по изучению уровня знаний, отношений и практики специалистов и детей, вовлеченных в систему ювенальной юстиции	Представительство Детского Фонда ООН «ЮНИСЕФ» в РБ	2005
72.	Исследование предпочтений аудитории телевизионных каналов Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь	2005
73.	Разработать социально-технологическую модель оптимизации информационного воздействия средств массовой информации на население Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь <b>ГКНТ</b>	2005-2006
74.	Маркетинговое исследование «Торгово-сбытовая деятельность предприятий: изучение факторов, оказывающих влияние на процесс продвижения бытовой техники»	ООО Холстин	2005-2006
75.	Изучение состояния характеристик потребительского рынка Беларуси	Министерство торговли РБ	2005-2006
76.	Социокультурные, политические и экономические условия формирования новых жизненных установок современной студенческой молодежи	Министерство образования Республики Беларусь	2005-2007
77.	Сравнительная структура и динамика ценностного сознания населения Беларуси и стран ближнего и	Белорусский республиканский Фонд фундаментальных	2005-2007

	дальнего зарубежья	исследований <b>БРФФИ</b>	
78.	Влияние условий, качества и образа жизни на здоровье населения Республики Беларусь.	Белорусский республиканский Фонд фундаментальных исследований <b>БРФФИ</b>	2005-2007
79.	Изучение организации профилактической деятельности по проблеме ВИЧ/СПИД среди учащихся ПТУ, ССУЗов и ВУЗов	Представительство ООН в Республике Беларусь	2006
80.	Изучение особенностей функционирования рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь: данные республиканского маркетингового исследования рынка мобильной связи Республики Беларусь	Совместное белорусско-кипрское предприятие общество с ограниченной ответственностью «Мобильная Цифровая Связь»	2006
81.	Организация оказания консультативной и психологической помощи для людей, живущих с ВИЧ/СПИД	Представительство ООН в Республике Беларусь	2006
82.	Данные республиканского маркетингового исследования рынка мобильной связи Республики Беларусь	Совместное белорусско-кипрское предприятие общество с ограниченной ответственностью «Мобильная Цифровая Связь»	2006
83.	Особенности влияния СМИ на различные социально-демографические группы населения Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь	2006
84.	Изучение особенностей предпринимательского климата в Республике Беларусь в рамках проекта «Улучшение деловой среды в Беларуси»	Международная Финансовая Корпорация (МФК)	2006
85.	Анализ деятельности и разработка предложений по развитию предприятий и организаций Министерства информации на 2006 – 2010 гг.	Министерство информации Республики Беларусь	2006
86.	Проведение социально-экономических исследований в торговой отрасли и в сфере бытового обслуживания населения: изучение удовлетворенности населения работой городских рынков, предприятий бытового обслуживания в сельской местности	Министерство торговли Республики Беларусь	2006
87.	Изучение особенностей потребительского поведения на рынке снежков, специй и приправ	ИП Алвеста-М	2006
88.	Проведение социально-экономических исследований в торговой отрасли и сфере обслуживания населения: изучение удовлетворенности населения работой городских рынков, предприятий бытового обслуживания в сельской местности	Министерство торговли РБ	2006
89.	Изучение особенностей потребительского поведения населения Республики Беларусь на рынках товаров белорусского и иностранного производства	Министерство торговли Республики Беларусь	2006–2007
90.	Роль социально-гуманитарного образования в идеологическом воспитании учащейся молодежи	Министерство образования Республики Беларусь	2006-2007
91.	Социальная диагностика латентных процессов и отношений в современном белорусском обществе	Белорусский республиканский Фонд фундаментальных исследований <b>БРФФИ</b>	2006-2008
92.	Разработать программу оптимизации деятельности СМИ в создании и поддержании позитивного имиджа Беларуси внутри страны и за рубежом	Министерство информации Республики Беларусь <b>ГКНТ</b>	2006-2008
93.	Исследование закономерностей и разработка	Министерство образования	2006-2010

	модели формирования различных типов экономического поведения и факторов повышения экономической адаптации населения как составной части системы экономической безопасности Республики Беларусь.	Республики Беларусь <b>ГПНИ</b>	
94.	Социокультурные, политические и экономические условия формирования жизненных стратегий современной белорусской молодежи	Министерство образования Республики Беларусь <b>ГПНИ</b>	2006-2010
95.	Создание психологического и социально-психологического механизма формирования жизненных позиций и возможности их использования для работы с управленческими кадрами и сотрудниками специальных служб.	Министерство образования Республики Беларусь <b>ГПНИ</b>	2006-2010
96.	Разработать модель системы мониторинга реагирования, изучение закономерностей формирования различных типов экономического поведения и факторов повышения экономической адаптации населения как составной части государственной системы социально-экономической безопасности.	Министерство образования Республики Беларусь <b>ГПНИ</b>	2006-2010
97.	Исследование особенностей и создание методики и выявление предпосылок социальной напряженности и факторов, дестабилизирующих общественную обстановку в государстве.	Министерство образования Республики Беларусь <b>ГПНИ</b>	2006-2010
98.	Исследование накопленного потенциала, возможностей, опыта по обеспечению участия детей в принятии решений, касающихся их здоровья и развития во исполнение Национального плана действий по улучшению положения детей и охране их прав, 2004-2010 г.г.	Представительство Детского Фонда ООН «ЮНИСЕФ» в Республике Беларусь	2007
99.	Изучение особенностей функционирования рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь	Совместное белорусско-кипрское предприятие общество с ограниченной ответственностью «Мобильная Цифровая Связь»	2007
100.	Анализ результатов исследования особенностей функционирования рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь	Совместное белорусско-кипрское предприятие общество с ограниченной ответственностью «Мобильная Цифровая Связь»	2007
101.	Изучение потребности в медико-социальных услугах на дому одиноких и одиноко проживающих пожилых людей и инвалидов	Белорусское общество Красного Креста	2007
102.	Изучение осведомленности населения г. Минска о работе «Радио ОНТ	ЗАО «Второй национальный телеканал»	2007
103.	Динамика изменения криминогенной ситуации в стране как результат принятия закона «О борьбе с коррупцией»	Государственное учреждение «Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры Республики Беларусь»	2007
104.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2007

105.	Влияние условий, качества и образа жизни на формирование миграционных настроений населения республики Беларусь.	БРФФИ НАН РБ	2007–2009
106.	Проведение исследования причин разводимости, тенденций изменения психологии внутрисемейного поведения	Министерство труда и социальной защиты РБ	2008
107.	Изучение рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Мобильная цифровая связь»	2008
108.	Мониторинг особенностей функционирования рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»	2008
109.	Разработать комплекс инновационных технологий деятельности средств массовой информации по формированию социально значимых ценностей населения Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь <b>ГКНТ</b>	2008–2010
110.	Изучение зрительских предпочтений абонентов кабельного телевидения «Космос ТВ»	СООО «Космос ТВ»	2008
111.	Социологический мониторинг FM радиостанций и информационной эффективности телеканалов в Республике Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь	2008
112.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2008
113.	Изучение предпочтений и интересов аудитории печатных СМИ Гомельской области	Главное управление идеологической работы Гомельского областного исполнительного комитета	2008
114.	Разработать комплекс инновационных технологий деятельности средств массовой информации по формированию социально значимых ценностей населения Республики Беларусь	Министерство информации РБ <b>ГКНТ</b>	2008–2011
115.	Изучить факторы формирования миграционных настроений и разработать научно-методические рекомендации по возвращению высококвалифицированных специалистов и перспективных научных кадров, длительное время работавших за рубежом.	Министерство образования Республики Беларусь	2009–2010
116.	Разработать инновационные технологии и формы профилактики противоправного поведения учащихся, основанные на новых видах детского и молодежного досуга, для повышения эффективности работы в области превенции делинкветности.	Министерство образования Республики Беларусь	2009–2010
117.	Изучение рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»	2009
118.	Изучение особенностей использования мобильной связи сотрудниками предприятий Республики Беларусь	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»	2009
119.	Состояние и перспективы взаимоотношений России и Беларуси	Постоянный Комитет Союзного государства	2009
120.	Особенности функционирования	Министерство информации	2009

	информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Республики Беларусь	
121.	«Изучение мотивов выбора операторов мобильной связи»	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»	2009
122.	«Изучение рынка услуг мобильной связи Республики Беларусь»	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»	2009
123.	«Состояние и перспективы взаимоотношений России и Беларуси»	Постоянный Комитет Союзного государства	2009
124.	«Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)»	Министерство информации Республики Беларусь	2009
125.	«Изучение особенностей использования мобильной связи сотрудниками предприятий Республики Беларусь»	Иностранное частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»	2009
126.	Разработать инновационные технологии и формы профилактики противоправного поведения учащихся, основанные на новых видах детского и молодежного досуга, для повышения эффективности работы в области превенции делинкветности.	Министерство образования Республики Беларусь	2009-2010
127.	Изучить факторы формирования миграционных настроений и разработать научно-методические рекомендации по возвращению высококвалифицированных специалистов и перспективных научных кадров, длительное время работавших за рубежом	Министерство образования Республики Беларусь	2009-2010
128.			
129.	Общественно-политическая и экономическая ситуация в молодежной среде.	Министерство образования Республики Беларусь	2010 –2011
130.	«Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)»	Министерство информации Республики Беларусь	2010
131.	«Изучение эффективности профилактической работы с несовершеннолетними правонарушителями отдельных категорий в Республике Беларусь»	Представительство Детского Фонда ООН в Республике Беларусь (ЮНИСЕФ)	2010
132.	«Осуществить социологическое изучение особенностей адаптации лиц без гражданства и условий их жизни в Республике Беларусь»	Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев	2010 –2011
133.	Провести социологическое исследование предпосылок возникновения и распространения наркомании и токсикомании среди детей и учащейся молодежи и разработать научно-методическое обеспечение их профилактики в современных условиях	Министерство образования Республики Беларусь	2010
134.	Осуществить социологическое изучение особенностей адаптации лиц без гражданства и условий их жизни в Республике Беларусь	Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев	2010 –2011
135.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2010

136.	Изучение эффективности профилактической работы с несовершеннолетними правонарушителями отдельных категорий в Республике Беларусь	Представительство Детского Фонда ООН в Республике Беларусь (ЮНИСЕФ)	2010
137.	Провести социологическое исследование предпосылок возникновения и распространения наркомании и токсикомании среди детей и учащейся молодежи и разработать научно-методическое обеспечение их профилактики в современных условиях	Министерство образования Республики Беларусь	2010
138.	Общественно-политическая и экономическая ситуация в молодежной среде.	Министерство образования Республики Беларусь	2010
139.	Исследовать особенности формирования и развития базовых ценностей и мировоззренческих установок различных социально-демографических групп населения в период становления государственного суверенитета Республики Беларусь.	Министерство образования Республики Беларусь	2011-2015
140.	Изучение динамики общественного мнения по вопросам развития отечественной атомной энергетики и строительства АЭС на территории Республики Беларусь.	Министерство образования Республики Беларусь	2011-2013
141.	«Исследование инвестиционного климата Республики Беларусь. Опрос руководителей совместных и иностранных предприятий»	ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»	2011
142.	«Проблемы развития малого предпринимательства г. Минска и выработка предложений по их минимизации в сферах: производственной деятельности, инновационной деятельности, инвестиционной деятельности, экспорта»	Комитет экономики Мингорисполкома	2011
143.	«Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)»	Министерство информации Республики Беларусь	2011
144.	«Анализ особенностей деятельности иностранных и совместных предприятий в Республике Беларусь»	ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»	2011
145.	Проблемы развития малого предпринимательства г. Минска и выработка предложений по их минимизации в сферах: производственной деятельности, инновационной деятельности, инвестиционной деятельности, экспорта	Комитет экономики Мингорисполкома	2011
146.	Исследовать особенности формирования и развития базовых ценностей и мировоззренческих установок различных социально-демографических групп населения в период становления государственного суверенитета Республики Беларусь.	Министерство образования Республики Беларусь	2011 –2013
147.	Изучение динамики общественного мнения по вопросам развития отечественной атомной энергетики и строительства АЭС на территории Республики Беларусь.	Министерство образования Республики Беларусь	2011 –2013

148.	Исследование инвестиционного климата Республики Беларусь. Опрос руководителей совместных и иностранных предприятий	ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»	2011
149.	Анализ особенностей деятельности иностранных и совместных предприятий в Республике Беларусь	ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»	2011
150.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2011
151.	Опрос коммерческих компаний и индивидуальных предпринимателей с целью изучения деловой среды в Беларуси	Представительство Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь	2012
152.	Исследование инвестиционного климата в Республике Беларусь. Опрос руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями	Государственное научное учреждение «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»	2012
153.	Оценка эффективности оказания медико-социальной помощи (МПС) на дому, осуществляемой Службой сестер милосердия Белорусского Общества Красного Креста (ССМ БОКК)» в рамках проекта «Укрепление Службы сестер милосердия БОКК»	Белорусское общество Красного креста	2012
154.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2012
155.	Разработать комплекс методик социологического изучения аудиторий региональных печатных средств массовой информации	Министерство информации Республики Беларусь <b>ГКНТ</b>	2012 –2013
156.	Изучить особенности влияния СМИ на формирование электоральных предпочтений населения Беларуси	Министерство информации Республики Беларусь	2012
157.	Особенности использования мобильной связи населением Республики Беларусь (социологический анализ)	ИП "Велком"	2013
158.	Изучение мнения руководителей и специалистов предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь по проблемам внедрения стандартов пищевой безопасности	Представительство Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь	2013
159.	Исследование стандартов пищевой безопасности и управления в пищевой промышленности	Представительство Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь	2013
160.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерства информации Республики Беларусь	2013
161.	Изучить уровень удовлетворенности населения города Минска работой Минских телевизионных	ОАО "Минские телевизионные информационные сети"	2013

	информационных сетей		
162.	Изучить мнение населения Республики Беларусь о важнейших событиях в стране	Министерство информации Республики Беларусь	2013
163.	Комплексный анализ условий и образа жизни белорусской молодежи: диагностика, динамика изменений, пути оптимизации.	Министерство образования Республики Беларусь	2013
164.	Выявление факторов, влияющих на изменение общественного мнения по вопросам развития отечественной атомной энергетики и строительства АЭС на территории Республики Беларусь (продолжение мониторинга 2011-2013 гг.)	Министерство образования Республики Беларусь	2014-2015
165.	Исследовать влияние современных информационных источников на формирование поведенческих установок молодежи Республики Беларусь и разработать комплекс рекомендаций по нейтрализации их негативного воздействия.	Министерство образования Республики Беларусь	2014
166.	Принципы инклюзивной культуры в работе с молодежью: сравнительный анализ молодежной политики Российской Федерации и Республики Беларусь.	Белорусский республиканский Фонд фундаментальных исследований	2014-2016
167.	Изучение роли доверия к мобильным операторам, как фактора, определяющего лояльность пользователей услуг мобильной связи	ЗАО «БеСТ»	2014
168.	Разработать комплекс технологий оптимизации информационного воздействия социальных медиа на население Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь <b>ГКНТ</b>	2014–2015
169.	Оперативное социологическое исследование «Позиционирование покупателями г. Минска водочной продукции торговых марок «Хлебное вино» РУП «Минск-Кристалл» и «Хлебное вино» ЗАО «Минский завод виноградных вин»	ЗАО «Минский завод виноградных вин» Республика Беларусь	2014
170.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2014
171.	Организовать социологический мониторинг ситуации в молодежной среде и обеспечить перспективный анализ ожидаемых результатов реализации государственной молодежной политики Республики Беларусь на 2015-2020 гг.	Министерство образования Республики Беларусь	2015
172.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг)	Министерство информации Республики Беларусь	2015
173.	Изучение времени таможенного оформления товаров при пересечении границы Республики Беларусь	Представительство Международной финансовой корпорации в Республике Беларусь	2015
174.	Разработать комплекс инновационных технологий по определению эффективности воздействия печатных и электронных СМИ на процессы формирования национальной и культурной идентичности и жизненных стратегий населения Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь <b>ГКНТ</b>	2016–2017
175.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в	Министерство информации Республики Беларусь	2016

	современных условиях (социологический мониторинг 2016)		
176.	Изучение динамики изменения оценок населением Республики Беларусь роли и значения атомной энергетики (на этапах завершения строительства и начала эксплуатации Белорусской АЭС)	Министерство образования Республики Беларусь <b>ГПНИ</b>	2016-2020
177.	Разработка комплекса технологий эффективного противодействия дестабилизирующим факторам современного мира для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь	Министерство образования Республики Беларусь	2016-2020
178.	Разработать комплекс методических рекомендаций по формированию гражданской позиции, патриотического сознания и политической культуры студенческой молодежи в условиях глобализации современного мира	Министерство образования Республики Беларусь	2016
179.	Разработать комплекс научно-методических рекомендаций по развитию условий для успешной реализации молодежных социально значимых инициатив через деятельность в общественных объединениях и органах студенческого самоуправления	Министерство образования Республики Беларусь	2017
180.	Опрос белорусских экспортеров с целью изучения затрат на подтверждение соответствия качества продукции	Международная финансовая корпорация	2017
181.	Особенности функционирования информационного поля Республики Беларусь в современных условиях (социологический мониторинг 2017)	Министерство информации Республики Беларусь	2017
182.	Поддержка реализации Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь	ЮНФПА, ЮНИСЕФ	2017
183.	Разработать комплекс научно-практических рекомендаций по формированию устойчивой позитивной мотивации различных групп работающей молодежи к ответственному и социально-значимому участию в реализации государственной молодежной политики	Министерство образования Республики Беларусь	2018
184.	Разработка методологии мониторинга и оценки исследования эффекта выполнения мероприятий по повышению эффективности управления государственной границей и стимулированию трансграничных торговых потоков через РПГО «Брузги-2»	Проектное республиканское унитарное предприятие "Белпромпроект"	2018
185.	Разработка комплекса технологий и инструментов оперативного реагирования на формирующиеся вызовы и угрозы в медиaprостранстве Республики Беларусь	Министерство информации Республики Беларусь	2018 –2019
186.	Исследование показателей делового климата и работы предприятий	«Ipsos MORI», Великобритания	2018–2019